

NASCE LEASYS CARCLOUD IL PRIMO ABBONAMENTO ALLA MOBILITA' IN ITALIA

- **Presentata Leasys CarCloud, l'innovativa formula di abbonamento automotive ispirata alla subscription economy, la nuova frontiera della mobilità**
- **Un'offerta attivabile su Amazon che comprende due pacchetti a canone mensile con 7 modelli di vetture diverse interscambiabili tra di loro**
- **Senza vincoli temporali e fruibile su tutto il territorio nazionale senza limitazioni**
- **Ale & Franz testimonial del nuovo servizio destinato a privati e partite IVA**
- **Leasys segna +21,8% sulle immatricolazioni dell'anno e si conferma leader di mercato; nel noleggio a lungo termine oltre 1 auto su 4 in Italia è immatricolata da Leasys**

Milano, 21 ottobre 2019. **FCA Bank** e la sua controllata **Leasys** si confermano pionieri della nuova mobilità grazie al loro approccio innovativo nella ricerca di soluzioni inedite e flessibili. Durante l'evento "Abbonati alla Libertà", presso **Le Village by Crédit Agricole** Milano, **FCA Bank** ha presentato, con il supporto del duo **Ale & Franz**, le nuove sfide che l'evoluzione del settore della mobilità porta in dote, come il sempre crescente trend della *subscription economy*. Un modello di business legato alla *disownership*, che permette ai consumatori di utilizzare prodotti e servizi con continuità, senza averne la diretta proprietà. Sulla scia del successo di questa nuova forma di economia sono nati una serie di fenomeni contemporanei come la sharing economy, l'on-demand economy e i servizi in streaming. Un fenomeno sostenuto anche dai dati che riportano un numero di abbonati ai servizi di streaming musicale nel mondo pari a 225 milioni nel 2018*. In Italia una famiglia su due possiede un abbonamento a un servizio di video streaming come Netflix, Amazon Prime Video e Timvision** e sono oltre 5.2 milioni gli utenti italiani che utilizzano in generale la sharing mobility, con possibilità di scelta che spaziano dai monopattini elettrici alle barche a vela***.

*(Fonte: statista.com) **(fonte Il Sole 24 ore) *** (Fonte: Osservatorio Nazionale Sharing Mobility)

Leasys CarCloud

Le caratteristiche della *subscription economy* hanno contagiato anche il settore della mobilità, creando un cambiamento epocale, contribuendo ad affermare un nuovo modo di guidare.

Un modello sostenibile che esclude il veicolo di proprietà e privilegia la libertà di muoversi: abbonandosi a un servizio di mobilità si può scegliere in ogni momento in tutta Italia il mezzo

più funzionale e adatto a ogni situazione, promuovendo uno stile di vita più sostenibile, sia a livello economico sia ambientale.

L'evento ha rappresentato l'occasione per presentare **Leasys CarCloud**, l'innovativa soluzione proposta da Leasys dedicata ai clienti privati e ai liberi professionisti e pensata per offrire vantaggi e flessibilità grazie a un unico abbonamento che si può rinnovare ogni mese senza vincoli temporali.

Giacomo Carelli, CEO di FCA Bank ha illustrato quali sono i trend che guidano la *subscription economy*: dalla *disownership*, la tendenza che spinge i consumatori a non acquistare più i prodotti che utilizzano ed essere liberi dai vincoli della proprietà, all'*economia "empirica"*, che caratterizza i clienti non più in base a ciò che potrebbero possedere ma alle esperienze che vorrebbero vivere, per arrivare alla *circular economy* che induce a ripensare la produzione e commercializzazione di beni a servizi in un'ottica di sostenibilità nel tempo.

Da queste tendenze nasce **Leasys CarCloud**, una formula unica per il settore della mobilità in Italia, che risponde alla necessità di guidare auto diverse in base alle differenti situazioni e necessità del cliente, come ad esempio l'utilitaria per la mobilità urbana o il fuoristrada e l'auto familiare per le gite fuori porta durante i weekend o in vacanza.

Con **Leasys CarCloud**, a fronte di un canone fisso mensile si possono sempre utilizzare auto diverse in tutte le principali città italiane: l'ideale per chi viaggia in aereo o su rotaia. L'abbonamento non ha vincoli temporali e il cliente può entrare, rinnovare mensilmente o uscire in ogni momento.

La gestione è facile, completamente digitale e con zero burocrazia. Per usufruire del servizio è sufficiente pagare l'iscrizione una tantum su Amazon al costo di 199 euro per il **CarCloud 500** e 249 euro per **CarCloud Renegade & Compass**, inserire il codice di iscrizione su www.carcloud.leasys.com e scegliere tra i 2 pacchetti attualmente disponibili (interscambiabili tra di loro) che comprendono 7 modelli diversi:

- **Leasys CarCloud 500**: a partire da 249 euro al mese, che comprende i modelli 500, 500X, 500L, 500L Wagon, 500L Cross
- **Leasys CarCloud Renegade & Compass**: a partire da 349 euro al mese, che comprende i modelli Jeep Renegade e Jeep Compass.

Il cliente può decidere se ritirare la vettura nel Leasys Mobility Store più vicino (tra i 150 convenzionati in Italia) o se farsela consegnare direttamente al proprio domicilio come servizio aggiuntivo.

L'abbonamento mensile comprende tutti i servizi necessari per guidare in tranquillità (bollo, assicurazione kasko, garanzia, manutenzione, cambio pneumatici, ecc.) e permette l'acquisto di servizi aggiuntivi (come la kasko senza franchigie, il cambio pack e la seconda guida).

La natura innovativa di **Leasys CarCloud** è rappresentata anche dalla scelta della location per la presentazione. **Le Village by CA Milano** è infatti il primo hub dell'innovazione del gruppo Crédit Agricole in Italia, un ecosistema a sostegno del business sul territorio appartenente a un network che conta 32 centri tra Francia, Italia e Lussemburgo. E "Collaborare per innovare", filosofia de Le Village, coinvolge partner corporate, start-up e abilitatori.

Crédit Agricole è un Gruppo bancario leader a livello internazionale, presente in 49 Paesi con oltre 139.000 collaboratori e 52 milioni di clienti.

La strategia di mobilità di FCA Bank attraverso Leasys

Leasys è un operatore di mobilità a 360° e propone soluzioni uniche ed innovative per soddisfare le necessità di una clientela sempre più alla ricerca di affidabilità e flessibilità. È

market leader del noleggio in Italia uno dei principali operatori in Europa. Leasys si rivolge a grandi aziende, piccole e medie imprese, liberi professionisti e privati.

Controllata da FCA Bank, è attiva in 7 Paesi in Europa e gestisce una flotta di 260.000 veicoli. Negli ultimi tre anni ha registrato una crescita del 70% e, a seguito degli ottimi risultati raggiunti nell'anno, prevede di ricevere almento 120 mila nuovi ordini entro la fine del 2019. In Italia un quarto delle vetture noleggiate a lungo termine è stata immatricolata da Leasys nei primi 9 mesi dell'anno. Il grado di soddisfazione da parte dei clienti è molto alto, con l'86% dei fleet manager e l'84% dei driver privati che si dichiarano pienamente soddisfatti.

Nel 2021 Leasys prevede di essere presente in 13 mercati in Europa con una flotta complessiva di 450.000 vetture, consolidando il proprio ruolo di top player come fornitore di servizi di mobilità. Tramite una rete capillare di Mobility Store, Leasys propone i suoi servizi su tutto il territorio nazionale, offrendo formule innovative che garantiscono una mobilità efficiente, razionale, sostenibile e sicura. Leasys punta ad avere 400 punti fisici in Italia nel 2020, mentre nel 2021 conta di espandersi in Europa con 1.200 Mobility Store e circa 35.000 veicoli noleggiate a breve e medio termine o in abbonamento.

Leasys propone un'offerta di servizi completa e innovativa che va incontro alle esigenze delle diverse tipologie di clienti. Per il cliente che vuole trasparenza e desidera conoscere fin da subito le condizioni di un eventuale riacquisto del veicolo a fine contratto (con diritto di prelazione sul veicolo stesso), Leasys offre Noleggio Chiaro, che si va ad aggiungere a Be Free, il primo noleggio a privati, che permette di restituire l'auto quando si vuole, con un pacchetto di servizi ampliabile secondo necessità, nonché a Jeep Miles, il prodotto in formula pay-per-use, dedicato a chi ricerca una soluzione estremamente flessibile e conveniente.

Per il cliente che non considera un must avere un veicolo nuovo di fabbrica o che vuole semplicemente spendere meno, Leasys propone Come Nuovo, che permette di noleggiare una vettura usata sempre in ottime condizioni, con circa il 20% di sconto rispetto al canone di un mezzo nuovo. Sempre nell'ottica della condivisione e del risparmio, Leasys ha lanciato a inizio anno U-GO, una soluzione di sharing peer to peer che aiuta il cliente a ridurre il costo del canone mensile condividendo la propria vettura quando non la utilizza. Il peer to peer di U-GO è anche al centro di un importante processo di internazionalizzazione, con l'obiettivo di approdare su tre nuovi mercati entro la fine del 2019 e su altri tre nel primo trimestre del prossimo anno, per un totale di 50.000 utenti entro il 2022.

Lo sviluppo di prodotti flessibili e altamente innovativi è supportato dalla Leasys App, che permette di gestire l'auto e tutti i servizi connessi direttamente dal proprio device portatile. Leasys completa la propria offerta alla clientela con servizi dedicati alla gestione delle flotte, alla rivendita dell'usato garantito attraverso le piattaforme Clickar.it e Clickar.biz, oltre a supportare la gestione di flotte in car sharing.

Inoltre, la risposta di Leasys al progresso tecnologico e digitale passa anche attraverso i principali touchpoint di ecommerce come Amazon.

FCA Bank, la banca digitale universale

Nata da una joint venture al 50% tra Fiat Chrysler Automobiles e Crédit Agricole, FCA Bank è una banca universale altamente digitalizzata specializzata in finanziamenti, leasing, factoring, noleggio, assicurazioni e nuova mobilità, punto di riferimento in Europa per le soluzioni finanziarie dedicate al settore automotive. Con 18 mercati serviti e 18 brand gestiti, negli ultimi cinque anni FCA Bank ha raddoppiato il livello di impieghi, raggiungendo quota **27,7 miliardi**

nella prima metà del 2019. Una crescita costante accompagnata da una solida gestione dei coefficienti patrimoniali, passati (in termini di TCR) dall'11,2% nel 2015 al 14% nel 2018.

FCA Bank supporta da oltre 90 anni il settore automobilistico, in Italia e in Europa. Nasce il 25 aprile 1925 a Torino, quando viene fondata SAVA (Società Anonima Vendita Automobili), una finanziaria concepita per aiutare le famiglie italiane ad acquistare un'automobile. Negli anni successivi SAVA cresce in Italia e si espande in Europa fino al 2006, anno di nascita della Fiat Auto Financial Services S.p.A., joint venture paritetica tra Fiat Auto e Crédit Agricole, costituita per svolgere attività finanziarie e di noleggio in Europa. Nel 2015, in seguito all'ottenimento della relativa licenza, la joint venture si trasforma in banca universale, diventando FCA Bank S.p.A. e iniziando un percorso di crescita vertiginosa che la porta a raddoppiare gli impieghi in pochi anni e a superare, in termini di organico, i 2.250 dipendenti.

Si presenta come Banca digitale con una forte predisposizione all'omnicanalità, infatti tutti i suoi servizi sono facilmente fruibili accedendo ad avanzate piattaforme digitali, anche disponibili in versione mobile. Nel settore dei servizi finanziari automobilistici, FCA Bank opera su tre linee di business: Finanziamento alle Reti di Vendita e Commerciale, attività che ha l'obiettivo di supportare la distribuzione di veicoli attraverso varie forme di finanziamento adattate alle specifiche esigenze dei concessionari e dei clienti corporate; Finanziamento al Cliente Finale, principalmente legato a prestiti finalizzati e non, leasing e servizi assicurativi; Noleggio a Breve, Medio, Lungo Termine e Servizi di Mobilità.

FCA Bank si propone sul mercato con un'offerta completa di prodotti e servizi finanziari e assicurativi per i 18 Brand per i quali opera come captive, sviluppando l'attività nei diversi Paesi in cui è presente. Oltre ai brand di FCA EMEA (Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Fiat Professional, Abarth, Chrysler, Jeep e Maserati), collabora con prestigiosi marchi come Jaguar, Land Rover, Morgan, Aston Martin e Ferrari. Il portafoglio di collaborazioni comprende anche il Gruppo Erwin Hymer, il maggior produttore europeo di motorcaravan e caravan. Nel 2018, perseguendo la propria strategia di crescita e diversificazione, FCA Bank ha siglato accordi di collaborazione anche con due dei tre importatori europei di veicoli Dodge e RAM e con altrettanti importanti costruttori di motocicli: Harley Davidson per Spagna, Portogallo e Polonia e MV Agusta per UK, Germania, Francia e Italia, con buone prospettive di ampliare il perimetro geografico della collaborazione per entrambi.

Nell'ambito assicurativo FCA Bank ha sviluppato un'ampia gamma di prodotti assicurativi evoluti e completamente digitalizzati dedicati ai suoi clienti. Si propone sul mercato con un'offerta completa di servizi dedicati sia al cliente sia al veicolo. Ha raccolto **premi per oltre mezzo miliardo di euro solo nel 2018, intermediando 900.000 contratti assicurativi.**

La visione strategica di lungo termine ha guidato importanti investimenti nelle tecnologie digitali, che hanno consentito a FCA Bank una profonda trasformazione, accelerando il percorso di crescita e consentendo di diversificare, personalizzare e ampliare la propria offerta alla clientela, anche grazie al lancio di nuovi prodotti bancari.

Nel 2019, infatti, FCA Bank ha lanciato sul mercato italiano una nuova Carta di Credito, che la clientela può richiedere e gestire attraverso un processo completamente digitalizzato. Disponibile anche con la livrea personalizzata con i marchi FCA, si aggiunge ai Prestiti Personali e al Conto Deposito, remunerativo, flessibile e affidabile, anch'esso fruibile esclusivamente online e disponibile, oltre che in Italia, anche in Germania.

La cartella stampa con i materiali della conferenza è disponibile a questo link:

<https://rdly.it/leasyscloud>



Leasys

Leasys SpA è una società nata nel settembre 2001, interamente controllata dal Gruppo FCA Bank, joint venture paritetica fra FCA Italy SpA, e Crédit Agricole Consumer Finance. A privati, professionisti e imprese di tutte le dimensioni Leasys propone un sistema completo e innovativo di servizi per la mobilità: dal noleggio a breve/medio al lungo termine, al car sharing peer-to-peer attraverso la piattaforma U Go. Con il brand Clickar, si attesta anche tra le prime realtà italiane nella vendita offline e online dell'usato aziendale. Con Headquarter in Italia, dal 2017 Leasys ha avviato un processo di internazionalizzazione aprendo diversi sedi in Europa: opera in Spagna, Francia, Regno Unito, Germania, Belgio e Olanda e gestisce oltre 70.000 clienti con una flotta di circa 260.000 unità. Nel giugno 2019 ha inaugurato i Leasys Mobility Store distribuiti in maniera capillare su tutto il territorio Italiano. Gli store, in cui i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità, saranno a breve disponibili anche nei Paesi europei in cui Leasys è presente.

Per maggiori informazioni:

www.leasys.com;

www.carcloud.leasys.com

FCA Bank

FCA Bank FCA Bank S.p.A. è una banca impegnata principalmente nel finanziamento auto, con l'obiettivo di soddisfare ogni requisito di mobilità. Si tratta di una joint venture paritetica di FCA Italy S.p.A., una società del costruttore automobilistico mondiale Fiat Chrysler Automobiles N.V. e Crédit Agricole Consumer Finance, una società del gruppo Crédit Agricole, leader nel credito al consumo. FCA Bank S.p.A. fornisce prodotti finanziari per supportare le vendite di marchi prestigiosi di auto in Italia e in Europa. Programmi di prestito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da FCA Bank S.p.A. sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. FCA Bank S.p.A. è presente in 17 Paesi europei e in Marocco, direttamente o tramite filiali. Al 30 giugno 2019 FCA Bank gestiva un portafoglio crediti pari a circa 27,7 miliardi di euro.

Per maggiori informazioni: +39.011.0063088

www.fcabankgroup.com

www.fcabank.it

Ufficio stampa FCA Bank e Leasys

Mailander – 011 5527311

Damir Biuklic – 3476823883 – d.biuklic@mailander.it

Carlo Dotta – 333 2306748 – c.dotta@mailander.it

Emanuele Franzoso – 340 5831070 – e.franzoso@mailander.it

PRESS RELEASE