

LEASYS AVVIA IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DI CLICKAR.COM LA PRIMA PIATTAFORMA ITALIANA DI ECOMMERCE PER L'USATO

- **Leasys lancia il nuovo sito Clickar.com, che riunisce le due anime di Clickar.it e Clickar.biz, diventando un unico punto di riferimento per privati e aziende interessati all'acquisto e vendita online di veicoli usati**
- **Clickar inizia la sua espansione in Europa, con prima tappa la Spagna aperta a settembre, seguita dal Belgio a ottobre. Il piano di internazionalizzazione di Clickar.com si concluderà entro il 2021, con la presenza in tutti i 12 mercati europei nei quali Leasys è attualmente presente**

Roma, 08 ottobre 2020 – **Leasys**, società controllata di **FCA Bank** e leader della mobilità a 360 gradi, lancia il nuovo portale **Clickar.com**, dedicato all'acquisto e vendita online di veicoli usati o di fine noleggio. Il sito nasce con l'intento di inglobare in un'unica piattaforma i portali clickar.it, punto di riferimento per la vendita on line dell'usato a **privati** in Italia e clickar.biz, il più importante sito italiano di aste *automotive* online dedicato ad **aziende e professionisti** del settore, con il fine di creare un unico punto di riferimento per il mondo dell'acquisto e vendita dell'usato online.

Una veste grafica rinnovata e contenuti arricchiti guidano l'utente nella navigazione delle nuove sezioni del sito, alla scoperta delle informazioni che riguardano l'azienda ma soprattutto delle opportunità di acquisto disponibili sulla piattaforma, per ciascun target di clientela.

Clickar.com nasce come una piattaforma *marketplace* facile e intuitiva, in grado di offrire ai clienti privati una vasta gamma di veicoli affidabili e in perfette condizioni d'uso, grazie al piano di manutenzione regolare e ai due anni di garanzia, tutti visualizzabili nella vetrina digitale ad alta definizione e finanziabili grazie alle innovative soluzioni online di FCA Bank.

Per i clienti business e per gli operatori della compravendita di auto, nonché per i concessionari ufficiali o rivenditori multimarca specializzati o società di noleggio e leasing e società finanziarie, Clickar.com permette l'acquisto e vendita di vetture usate e KMO attraverso lo strumento delle aste *online*, al quale è possibile accedere in modalità completamente gratuita e digitale.

Il *customer journey* è digitale sia per privati sia per i professionisti, tuttavia nella sezione **Clickar Points**, l'utente privato può individuare tutti i centri di vendita fisici dislocati sul territorio nazionale e selezionare quelli presenti nelle vicinanze, dando la possibilità a tutti i potenziali clienti di visionare dal vivo i veicoli prima di completare l'acquisto.

Per la clientela business resta ovviamente valida e attiva la possibilità di seguire le proprie aste online, comodamente anche da smartphone e tablet, grazie all'app Clickar. Disponibile su Google Play e su Apple Store, l'app permette di seguire e partecipare alle aste elettroniche in qualunque momento della giornata e ovunque ci si trovi. Sono oltre 14.000 gli operatori che hanno scelto

questa modalità di acquisto, 90 sono le aste che mensilmente vengono gestite e che permettono di aggiudicare oltre 2.200 veicoli al mese sul canale B2B. Ad oggi si contano oltre 300.000 aggiudicazioni gestite su questo canale.

Ma le novità non finiscono qui. Il brand Clickar, ha varcato i confini nazionali e, a partire da settembre 2020, ha iniziato ad essere operativo in Spagna. Il programma di internazionalizzazione di Clickar prevede l'espansione, entro il 2021, anche nei restanti Paesi europei in cui Leasys è attualmente attiva (Uk, Francia, Belgio, Olanda, Francia, Polonia). La piattaforma di riferimento per la gestione delle vendite online Clickar.com sarà la medesima in tutta Europa.

Clickar è oggi leader in Italia per la vendita dell'usato, con oltre 600.000 veicoli venduti sin dalla sua nascita e si appresta a diventare, nei prossimi mesi, uno tra i primi operatori di riferimento in tutta Europa.

Leasys

Leasys è una società nata nel settembre 2001, interamente controllata dal Gruppo FCA Bank, joint venture paritetica fra FCA Italy SpA, e Crédit Agricole Consumer Finance. A privati, professionisti e imprese di tutte le dimensioni Leasys propone un sistema completo e innovativo di servizi per la mobilità: dal noleggio a breve/medio al lungo termine, al car sharing peer-to-peer attraverso la piattaforma U Go e I-Link. Ad ottobre 2019 ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia con Leasys CarCloud. Con il brand Clickar, Leasys figura anche tra le prime realtà italiane ed europee nella vendita online e offline dell'usato aziendale a privati, professionisti e società. Con Headquarter in Italia, dal 2017 Leasys ha avviato un processo di internazionalizzazione aprendo diverse sedi in Europa: oggi opera in Spagna, Francia, Regno Unito, Germania, Belgio, Olanda e Polonia e gestisce una flotta di oltre 300.000 unità. Nel giugno 2019 ha inaugurato i Leasys Mobility Store, punti di vendita fisici distribuiti in maniera capillare su tutto il territorio Italiano. Presenti oggi anche in Francia, negli store i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità forniti da Leasys. Gli store saranno a breve disponibili anche nei Paesi europei in cui la società è presente. Con il recente lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle, Leasys si appresta a diventare un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: entro la fine del 2020, grazie all'installazione di 1.200 punti di ricarica presso tutti gli store, avrà creato la rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2021 il progetto di elettrificazione continuerà anche nei Paesi europei in cui Leasys opera. Per maggiori informazioni: www.leasys.com

Per maggiori informazioni:

leasys.com

clickar.com

Ufficio Stampa Mailander

Damir Biuklic – d.biuklic@mailander.it

Carlo Dotta – c.dotta@mailander.it

Giovanni Santonastaso – g.santonastaso@mailander.it