

Il noleggio a lungo termine Leasys Miles si apre alla micromobilità dei monopattini di Nilox

- **Leasys verso una mobilità sempre più integrata: chi sottoscriverà un contratto di noleggio a lungo termine con Leasys Miles, la formula di noleggio a lungo termine *pay per use* eletta Prodotto dell'Anno 2021, avrà incluso nel canone un monopattino elettrico Nilox.**
- **Grazie al servizio di Home delivery, il monopattino sarà consegnato direttamente a casa.**

Roma, 19 luglio 2021

Il noleggio a lungo termine di **Leasys** sposa la **micromobilità integrata**: la società, brand **Stellantis** e controllata di **FCA Bank**, amplia ulteriormente la sua gamma di soluzioni di mobilità includendo nei suoi servizi il monopattino elettrico.

Da oggi **chi sottoscrive un contratto "Leasys Miles"**, la formula di noleggio a lungo termine "*pay per use*" eletta Prodotto dell'Anno* 2021 nella categoria Servizi auto, avrà **incluso nel canone un monopattino elettrico Nilox** tra i più noti marchi nel mercato dell'outdoor technology e della smart mobility.

Leasys prosegue così il suo percorso di sviluppo all'insegna di una **mobilità sempre più integrata e sostenibile**, guardando all'ultimo miglio di percorrenza attraverso **veicoli più piccoli e versatili come i monopattini elettrici** per raggiungere la destinazione finale, partendo dalle aree di parcheggio o attraverso le ztl delle grandi città, senza impattare il traffico cittadino e nel rispetto dell'ambiente.

E, grazie al servizio di **Home delivery**, il monopattino potrà essere consegnato direttamente a casa del cliente.

Perfetto nei tragitti casa-lavoro e per gli spostamenti di tutti i giorni, il nuovo servizio di micromobilità integrata targata Leasys unisce **praticità e attenzione per l'ambiente**, senza rinunciare alla flessibilità e all'efficienza: l'ideale per gli amanti della **mobilità ecologica sui percorsi urbani**.

*Ricerca su 12.000 consumatori svolta da IRI su selezione di prodotti venduti in Italia, prodottodell'anno.it cat. Servizi Auto.

Leasys

Leasys è una società nata nel settembre 2001, Brand Stellantis e controllata di FCA Bank, joint venture paritetica tra Stellantis e Crédit Agricole. A privati, professionisti e imprese di tutte le dimensioni Leasys propone un sistema completo

e innovativo di servizi di noleggio: dal breve/medio al lungo termine, al car sharing LeasysGO! o peer-to-peer attraverso le piattaforme U Go e I-Link. Al termine del 2019 ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia con Leasys CarCloud. Con il brand Clickar, si attesta anche tra le prime realtà italiane ed europee nella vendita online e offline dell'usato aziendale a privati, professionisti e società. Con Headquarter in Italia, dal 2017 Leasys ha avviato un processo di internazionalizzazione aprendo diverse sedi in Europa: opera in Spagna, Francia, Regno Unito, Germania, Belgio, Olanda, Portogallo, Danimarca, Polonia, Grecia e Austria, gestendo una flotta che arriverà a contare oltre 400.000 unità entro la fine del 2021. Nel giugno 2019 ha inaugurato i Leasys Mobility Store, punti di vendita fisici distribuiti in maniera capillare su tutto il territorio Italiano. Negli Store, presenti oggi anche in Francia, i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità forniti da Leasys. A breve saranno disponibili anche negli altri Paesi europei in cui la società è presente. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle, Leasys si appresta a diventare un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: a fine 2020, grazie all'installazione di 1.200 punti di ricarica presso tutti gli store, disponeva della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2021 il progetto di elettrificazione continuerà anche nei Paesi europei in cui Leasys opera. Per maggiori informazioni: www.leasys.com

Responsabile Comunicazione

Valentina Lugli – valentina.lugli@stellantis.com

Responsabile Ufficio Stampa

Leonardo Umbrella – leonardo.umbrella@stellantis.com

Nilox:

Nilox è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprit. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi uno dei brand più noti nell'innovativo mercato dello sport & outdoor technology. Cresciuto negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam nel mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, Nilox è oggi uno dei marchi di riferimento nel mercato della mobilità elettrica hi-tech su 2 ruote. Il successo di DOC Hoverboard è stato seguito dalla linea dedicata a skate, bici a pedalata assistita e monopattini elettrici. Il portafoglio del brand si completa inoltre con una gamma di zaini business, con modelli green in plastica riciclata, oltre a soluzioni di informatica professionale. www.nilox.com

Contatti stampa:**Hotwire**

T: +39 02 36643650 - E: NiloxIT@hotwireglobal.com