

LEASYS MILES ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO 2021 NELLA CATEGORIA SERVIZI AUTO

Leasys si aggiudica l'ambito premio per il terzo anno consecutivo: la formula di noleggio a lungo termine pay per use Leasys Miles premiata da un panel di 12.000 consumatori italiani

Roma, 17 marzo 2021 – Arriva un nuovo riconoscimento per **Leasys**, già leader della classifica 2020 degli operatori di noleggio a lungo termine in Italia. La società, brand **Stellantis** e controllata di **FCA Bank**, si è aggiudicata per il terzo anno consecutivo il premio **Prodotto dell'Anno*** nella categoria Servizi auto con **Leasys Miles**, la prima formula di noleggio a lungo termine *pay per use*, ideale per chi fa un uso discontinuo dell'auto o la utilizza prevalentemente in città con basse percorrenze annuali.

L'ambito riconoscimento si aggiunge a quelli ottenuti negli scorsi anni per i prodotti **Be Free** e **Noleggio Chiaro**, premiati rispettivamente come Prodotto dell'Anno 2019 e 2020 nella medesima categoria. Giunto quest'anno alla 16esima edizione, "**Eletto Prodotto dell'Anno**" è il Premio basato sul voto di **12.000 consumatori** italiani che, attraverso un'indagine online svolta da IRI, sono chiamati a eleggere i migliori prodotti dell'anno basandosi sul grado di innovazione e soddisfazione.

Leasys Miles è l'innovativa formula che unisce la **flessibilità** ai vantaggi del noleggio a lungo termine: presenta infatti un canone mensile molto snello, comprensivo dei primi 1.000 km di percorrenza, al quale si aggiunge un costo fisso applicato ai chilometri effettivamente percorsi (9 centesimi al km per la formula standard). Il prodotto include l'assistenza stradale 24 ore su 24, la copertura RCA e Leasys I-Care, il servizio che consente di monitorare da remoto l'autovettura (gestibile anche tramite l'app Leasys Umove).

Oltre alle vetture con motore termico, Leasys Miles mette a disposizione degli utenti un'ampia **selezione di veicoli hybrid e full electric** dei brand del Gruppo Stellantis. Il prodotto è disponibile anche nella **versione Plus** (al costo di 18 centesimi al km, più il canone mensile) in cui è compresa la copertura furto e incendio, la copertura riparazione danni e la manutenzione ordinaria e straordinaria.

"Siamo orgogliosi di aver vinto per il terzo anno consecutivo il premio Prodotto dell'Anno, in particolare con Leasys Miles, uno dei nostri prodotti di punta, in grado di rispondere al meglio alle sempre più diffuse esigenze di flessibilità da parte dei consumatori" ha dichiarato **Alberto Grippo**, CEO di Leasys S.p.A.. *"Oltre ad essere una prova inconfutabile della capacità di Leasys di intercettare le reali necessità dei clienti, questo riconoscimento ci spinge a proseguire con ancor maggiore convinzione sulla strada dell'innovazione".*

*Ricerca PdA©/IRI 01/2020 su 12.000 consumatori italiani, su selezione di prodotti venduti in Italia. Prodottodellanno.it cat. Servizi Auto Leasys Miles Eletto Prodotto dell'Anno 2021 per l'innovazione.

Leasys

Leasys è una società nata nel settembre 2001, Brand Stellantis e controllata di FCA Bank, joint venture paritetica tra Stellantis e Crédit Agricole. A privati, professionisti e imprese di tutte le dimensioni Leasys propone un sistema completo e innovativo di servizi di noleggio: dal breve/medio al lungo termine, al car sharing LeasysGO! o peer-to-peer attraverso le piattaforme U Go e I-Link. Al termine del 2019 ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia con Leasys CarCloud. Con il brand Clickar, si attesta anche tra le prime realtà italiane ed europee nella vendita online e offline dell'usato aziendale a privati, professionisti e società. Con Headquarter in Italia, dal 2017 Leasys ha avviato un processo di internazionalizzazione aprendo diverse sedi in Europa: opera in Spagna, Francia, Regno Unito, Germania, Belgio, Olanda, Portogallo, Danimarca e Polonia, gestendo una flotta che arriverà a contare oltre 400.000 unità entro la fine del 2021. Nel giugno 2019 ha inaugurato i Leasys Mobility Store, punti di vendita fisici distribuiti in maniera capillare su tutto il territorio Italiano. Negli Store, presenti oggi anche in Francia, i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità forniti da Leasys. A breve saranno disponibili anche negli altri Paesi europei in cui la società è presente. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle, Leasys si appresta a diventare un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: a fine 2020, grazie all'installazione di 1.200 punti di ricarica presso tutti gli store, disponeva della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2021 il progetto di elettrificazione continuerà anche nei Paesi europei in cui Leasys opera. Per maggiori informazioni: www.leasys.com

Ufficio Stampa Mailander

Carlo Dotta – c.dotta@mailander.it

Giovanni Santonastaso – g.santonastaso@mailander.it